

## TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA

### “À Magia de Dar e Receber”

#### 1. PROMOTORA E GESTORA DA CAMPANHA

A **Pernod Ricard Portugal – Distribuição, S.A.** com sede na Rua dos Malhões, 2, edifício D. Diniz – Quinta da Fonte, com o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502848987 (doravante designada como "**Entidade Promotora**") é a promotora da campanha denominada "À Magia de Dar e Receber" (doravante designada como "**Campanha**"), a qual será desenvolvida de acordo e nos termos dos presentes termos e condições (doravante, os "**Termos e Condições**"). A Campanha é organizada pela **TLC Worldwide Portugal, Lda.**, com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 2ºA, em Lisboa, com o número único de matrícula e de pessoa coletiva 508 564 204 (doravante designada como "**TLC Worldwide Portugal**" ou "**Entidade Gestora**").

#### 2. OBJETO DA CAMPANHA

- 2.1. A presente Campanha promocional, denominada "À Magia de Dar e Receber", tem como objetivo promover as marcas do portfólio da Entidade Promotora junto dos seus apreciadores e consumidores, através da promoção de um ambiente saudável e de partilha entre aqueles e os respetivos familiares e amigos. Para o efeito, serão atribuídas as ofertas previstas no Ponto 7 *infra* aos participantes que, durante o Período da Campanha, cumpram todos os requisitos previstos nestes Termos e Condições.
- 2.2. A participação nesta Campanha é gratuita, ou seja, os participantes não terão de pagar à Entidade Promotora ou à Entidade Gestora, ou a qualquer estabelecimento parceiro, qualquer valor adicional para participar ou obter as ofertas conforme descritas no Ponto 7 *infra*, excluídas naturalmente as despesas, taxas e/ou impostos que possam corresponder inerentemente ao usufruto das mesmas ofertas.

#### 3. LEGITIMIDADE PARA PARTICIPAR

- 3.1. Podem participar na Campanha todas **as pessoas singulares maiores de 18 anos** que tenham residência em Portugal Continental ou regiões autónomas da Madeira e dos Açores e que cumpram todos os requisitos estabelecidos nos presentes Termos e Condições (doravante, o "**Participante**" ou, se no plural, "**Participantes**").

#### 4. DURAÇÃO

- 4.1. A presente Campanha decorrerá das 00:00 horas do dia 01/11/2024 (inclusive) até às 23:59 horas do dia 31/12/2024 (inclusive) (doravante designado como "**Período da Campanha**"), sendo apenas admitidas as participações submetidas no site promocional neste período. Quaisquer participações recebidas antes ou depois do Período da Campanha serão consideradas inválidas e automaticamente desconsideradas.
- 4.2. O prazo para usufruir das ofertas recebidas ao abrigo da presente Campanha e nos termos do Ponto 6 *infra* será desde as 00:00 horas do dia 01/11/2024 até às 00:00 horas do dia 30/06/2025 (doravante designado como o "**Período de Usufruto**"). Quaisquer ofertas utilizadas antes ou depois do Período de Usufruto serão inválidas e não será possível a respetiva ativação.

## 5. PRODUTOS EM CAMPANHA

5.1. Os produtos objeto da campanha e elegíveis no âmbito da mesma (doravante, "**Produto Promovido**" ou "**Produtos Promovidos**") serão os seguintes:

- Absolut Blue 70cl
- Absolut Citron
- Absolut Elyx 100cl
- Ballantine's 7 anos
- Ballantine's 10 anos
- Ballantine's 20 cl
- Ballantine's Finest 70 cl
- Ballantine's Finest Litro
- Ballantine's Light 70 cl
- Beefeater 70 cl
- Beefeater 100 cl
- Beefeater Light 70 cl
- Beefeater Pink
- Beefeater Zesty Lemon 70 cl
- Beefeater 24
- Beefeater Black
- Beefeater Crown Jewel 100cl
- Chivas 12 70 cl
- Chivas Extra 13 70 cl
- Chivas XV 70 cl
- Chivas 18
- Chivas Regal 25 YO
- Four Roses
- Havana 3 anos
- Havana Añejo Especial
- Havana 7 anos
- Jameson 20 cl
- Jameson 70 cl
- Jameson 100 cl
- Jameson Caskmates IPA 70 cl
- Jameson Caskmates 70 cl
- Jameson Orange 70 cl
- Jameson Black Barrel 70 cl
- Jameson 18 Anos
- Janeiro
- Kahlua
- Macieira XO
- Macieira 20 cl
- Macieira 70 cl
- Macieira 100 cl
- Macieira Coleção D'Autor 70cl
- Macieira Cream 70 cl
- Macieira Cream 100 cl
- Macieira Cream Caramelo Salgado 70 cl
- Malibu
- Malfy Original
- Martell V.S.
- Martell V.S.O.P.
- Martell X.O
- Martell - Cordon Bleu
- Mumm C. Rouge 75 CL
- Mumm C. Rouge 150 CL
- Mumm Rosé
- Monkey 47 50 cl
- Passport
- Perrier Jouet Grand Brut 75 CL
- PJ Belle Epoque Blanc de Blancs
- PJ Belle Epoque
- PJ Belle Epoque Rosé
- PJ Blason Rosé
- Perrier Jouet BdB
- Ricard
- Royal Salute
- Seagram's Gin 70 cl
- The Glenlivet F.Reserve 70 cl
- The Glenlivet 15
- The Glenlivet 18
- Wyborowa 70 cl
- Olmeca Blanco
- Olmeca Reposado

5.2. Tanto os Produtos Promovidos em geral, como qualquer uma das suas referências específicas, podem não estar disponíveis permanente ou temporariamente em alguns pontos de venda específicos. A Entidade Promotora e a Entidade Gestora não se responsabilizam pela indisponibilidade dos Produtos Promovidos ou de qualquer uma das suas referências nos pontos de venda específicos.

5.3. Apenas os Produtos Promovidos adquiridos em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores serão elegíveis para efeitos de participação na presente Campanha.

## 6. MECÂNICA DA CAMPANHA

6.1. Para participar na Campanha o Participante deverá aceitar os presentes Termos e Condições e a [Política de Privacidade da TLC](#) e [Política de Privacidade da Pernod Ricard](#), e seguir os seguintes passos:

- a) Comprar pelo menos 4 (quatro) Produtos Promovidos (exeto RTDs) durante o **Período da Campanha**, e guardar o(s) talão(ões) de compra até ao final da Campanha;
- b) Registrar-se, durante o **Período da Campanha**, no site disponível em [www.amagiadedareceber.com](http://www.amagiadedareceber.com), preenchendo o formulário de registo e fornecendo as seguintes informações:
  - o Nome e Apelido
  - o E-mail
  - o NIF

Os dados pessoais indicados no momento do registo deverão ser reais e pessoais do Participante, devendo o endereço de e-mail ser válido e estar ativo no momento da participação. O Participante responsabiliza-se pela disponibilização de dados pessoais incorretos ou inválidos, caso em que poderá perder o direito a qualquer oferta que eventualmente lhe venha a ser atribuída.

- c) Para inserir o(s) talão(ões) de compra, o Participante terá de efetuar o *login* em [www.amagiadedareceber.com](http://www.amagiadedareceber.com) e introduzir uma fotografia, cópia ou digitalização do(s) talão(ões) de compra no campo indicado para o efeito. O talão de compra submetido deverá evidenciar, de forma clara e legível (i) o respetivo número, (ii) a data de compra, (iii) a referência do(s) Produto(s) Promovido(s) e (iv) a firma/nome e NIPC/NIF do ponto de venda.

6.2. O mesmo consumidor apenas poderá participar 1 (uma) única vez durante o Período da Campanha, podendo assim submeter talões de compra referentes até um máximo de 4 (quatro) Produtos Promovidos.

6.3. O(s) talão(ões) de compra será(ão) validado(s) pela Entidade Promotora e/ou pela Entidade Gestora e, caso o(s) mesmo(s) for(em) validado(s) com sucesso, o crédito virtual correspondente será atualizado na conta do Participante.

6.4. O Participante poderá efetuar a compra dos Produtos Promovidos e fazer o *upload* dos talões de compra em momentos diferentes e em lojas e retalhistas diferentes durante o Período da Campanha, sem prejuízo da limitação prevista no Ponto 6.2 acima. O valor será creditado após a compra das 4 (quatro) Produtos Promovidos.

6.5. Caso haja alguma dificuldade em verificar a validade do talão de compra, o Participante deve contactar a linha de Apoio ao Cliente da Campanha, conforme definido no Ponto 10. Caso a participação não cumpra os requisitos estabelecidos nestes Termos e Condições e/ou o talão de compra não seja válido ou já tenha sido utilizado, a participação será anulada (e os respetivos créditos, se já atualizados, removidos) e a Entidade Gestora procederá à notificação dessa informação por e-mail.

- 6.6. Para participar, apenas será aceite cópia/digitalização/fotografia do talão de compra original. O Participante deverá guardar o talão de compra original durante o **Período de Usufruto**, pois podem ser solicitados pela Entidade Gestora para verificar a autenticidade da participação.
- 6.7. Cada talão de compra apenas poderá ser utilizado 1 (uma) vez, não sendo considerados válidos talões de compra anteriormente submetidos, ainda que por outro Participante.
- 6.8. A Entidade Gestora reserva-se o direito de verificar junto do estabelecimento de compra a autenticidade do talão de compra fornecido.

## 7. OFERTA

- 7.1. Os Participantes que cumprirem as etapas anteriores desta Campanha, receberão um voucher virtual no valor de 100€ (cem euros) em créditos para trocar por experiências disponíveis na plataforma sob o domínio [www.amagiadedarereceber.com](http://www.amagiadedarereceber.com).
- 7.2. A Participação está limitada a 1 (uma) única participação por NIF, pelo que cada Participante apenas poderá submeter talões de compra referentes a um máximo de 4 (quatro) Produtos Promovidos durante o Período da Campanha, podendo acumular um voucher no valor máximo de 100 euros para trocar por experiências.
- 7.3. **Tipologia das experiências incluídas na oferta**

Os tipos de experiências que o Participante poderá encontrar na plataforma sob o domínio [www.amagiadedarereceber.com](http://www.amagiadedarereceber.com) serão atividades presenciais e/ou online, designadamente:

### **SESSÕES DE BEM ESTAR E BELEZA**

# Sessões de tratamentos estéticos: massagens relaxamento e facial/rosto, massagem terapêutica, limpeza de pele, hidratação facial, tratamento de spa, lipoaspiração não evasiva, reflexologia, acupuntura, entre outros.

# Cuidado de Imagem: corte de cabelo, brushing, grooming ou aparo de barba, sessão de maquilhagem, manicure, pedicure, fotodepilação, nutrição, entre outros.

### **ATIVIDADES DESPORTIVAS**

# Atividades em Modalidades: equitação, ténis, ciclismo, BTT, futebol, paddel, entre outros. Fitness, Artes marciais ou defesa pessoa e Dança.

# Fitness: Crossfit, sessão de PT, acesso ao ginásio.

# Artes marciais ou defesa pessoal: karaté, judo, ju-jitsu, kickboxing, entre outros.

# Dança: Zumba, Danças latinas, kizomba, entre outros.

### **WORKSHOPS DE CULINÁRIA E/OU ARTE**

# Oferta de inscrição, mensalidade ou aulas em Centros de Estudos, Centros de Línguas, Aulas de Artes Plásticas, pintura, fotografia, música, teatro, produção musical, programação e jogos para crianças, workshops de culinária e pastelaria.

O Participante reconhece e aceita que as experiências disponíveis na plataforma da Campanha poderão variar durante o Período da Campanha, bem como ficar temporária ou definitivamente indisponíveis. O Participante não terá direito a reclamar qualquer experiência específica que não esteja disponível no momento da redenção do seu voucher virtual.

- 7.4. **Como resgatar o usufruto das experiências**

Uma vez creditado o saldo na sua conta e durante o **Período da Campanha**, o Participante deverá seguir os seguintes passos para o resgatar e usufruir da sua oferta. Para experiências:

- a) Aceder à plataforma através de [www.amagiadedarereceber.com](http://www.amagiadedarereceber.com) e fazer o login na plataforma;
- b) Escolher de imediato uma (1) experiência entre as disponíveis, de acordo com o saldo da sua conta;
- c) Fazer o download do voucher de reserva associado ao estabelecimento e à experiência selecionada;
- d) Solicitar a reserva ao estabelecimento selecionado com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência seguindo as instruções fornecidas na descrição da oferta, ou na falta desta, contactando diretamente o estabelecimento colaborador por telefone e/ou e-mail publicado junto à oferta selecionada;
- e) Dirigir-se\* ao estabelecimento no dia e horário agendados com o parceiro.

(\*) Exceto em experiências online, em que as instruções fornecidas pelo estabelecimento colaborador e/ou as instruções fornecidas na descrição da oferta devem ser seguidas para aceder à experiência.

Os vouchers de experiência recebidos no âmbito da presente Campanha poderão ser partilhados e usufruídos por terceiros.

#### 7.5. Condições para o usufruto das experiências

O usufruto da oferta incluída em [www.amagiadedarereceber.com](http://www.amagiadedarereceber.com) está limitada da seguinte forma:

O usufruto da oferta deve ser feito sem exceção dentro do **Período de Usufruto**, ou seja, antes **de 30/06/2025**. Nenhuma informação ou reclamação poderá ser respondida fora deste período e se não forem respeitados os prazos de marcação ou envio estabelecidos.

A reserva, uma vez efetuada com o estabelecimento colaborador, não poderá ser cancelada ou modificada, porém, caso o Participante não possa comparecer no dia e horário acordados por motivos devidamente justificados, poderá solicitar ao estabelecimento colaborador a alteração de data, desde que a solicitação seja feita em tempo útil de acordo com a política de alterações e cancelamentos do estabelecimento afetado.

A não comparência do Participante no estabelecimento colaborador no dia e hora acordados da reserva, a experiência será considerada usufruída e o Participante perderá o direito de usufruir da experiência e de receber qualquer tipo de compensação por este motivo.

### 8. CONDIÇÕES GERAIS

- 8.1. Para garantir a veracidade e validade da participação, a Entidade Gestora poderá solicitar ao Participante um documento oficial que comprove a sua identidade, bem como o talão de compra original ou outro documento adicional que comprove a compra do produto em campanha (fatura ou comprovativo de compra), durante todo o Período de Usufruto. Caso a Entidade Gestora o exija, e caso o Participante não possa justificar a compra do(s) Produto Promovido(s), a Entidade Gestora reserva-se o direito de cancelar a oferta obtida pelo Participante.
- 8.2. Se, por qualquer razão, uma oferta não estiver disponível, a Entidade Promotora e/ou Organizadora poderá, à sua discricção, substituir a oferta por uma oferta alternativa de valor igual ou superior. As ofertas não poderão ser trocadas, no todo ou em parte, por dinheiro ou qualquer outra forma de compensação.

- 8.3. As ofertas não podem ser vendidas, nem serão resgatadas por dinheiro ou qualquer outra forma de compensação. Se, por algum motivo, as ofertas não estiverem disponíveis, a Entidade Gestora reserva-se o direito de trocar a oferta, a seu exclusivo critério, por outra equivalente de valor igual ou superior. A Entidade Gestora reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação.

## 9. ANULAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

- 9.1. As participações que não cumpram total ou parcialmente, ou que cumpram irregularmente, os requisitos de participação do Ponto 6 *supra* e, em geral, qualquer dos requisitos e condições destes Termos e Condições, serão invalidadas. Nesses casos, o Participante perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação.
- 9.2. As participações recebidas fora dos prazos estabelecidos nestes Termos e Condições serão invalidadas.
- 9.3. A Entidade Gestora reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar fraude nesta Campanha ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros Participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do Participante e a perda de todos os direitos à oferta que possa ter obtido.
- 9.4. Da mesma forma, a Entidade Gestora reserva-se o direito de excluir os Participantes que contribuam ou publiquem material que contenha vírus, *worms* ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, intercetar ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A Entidade Gestora reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta.

## 10. CONTACTO

Para qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na Campanha, o Participante poderá entrar em contato com o **Apoio ao Cliente** exclusivo para a Campanha através do e-mail [amagiadedarereceber@tlcrewards.com](mailto:amagiadedarereceber@tlcrewards.com) ou do telefone **308 813 680**, disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h). Entende-se por dias úteis os dias de segunda a sexta-feira, excluindo fins-de-semana, feriados nacionais, bem como feriados locais na cidade de Lisboa. O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o operador do Participante.

## 11. RESPONSABILIDADE

- 11.1. Qualquer voucher em posse ou enviado ao Participante será da sua exclusiva responsabilidade. A respetiva perda, roubo ou dano que os torne inutilizáveis ou ilegíveis não conferirá ao Participante qualquer direito a substituição, pelo que nem a Entidade Promotora nem a Entidade Gestora terão qualquer responsabilidade sobre eles.
- 11.2. A Entidade Promotora e a Entidade Gestora não se responsabilizam por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrónicas, falhas de software ou hardware ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a Entidade Promotora e a Entidade Gestora farão tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não podem assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

- 11.3. Caso a Campanha não possa ser realizada nos termos previstos nos presentes Termos e Condições, ou tenha de ser interrompida ou alterados os seus termos em virtude de, entre outros motivos, alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo da Entidade Promotora e/ou Gestora (por exemplo: restrições de mobilidade derivadas da COVID-19) que prejudiquem ou afetem a administração, segurança ou bom desempenho desta Campanha, a Entidade Promotora reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a Campanha a qualquer momento, mediante comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altere o processo de participação ou não cumpra com estes Termos e Condições.
- 11.4. A Entidade Promotora e a Entidade Gestora, bem como qualquer empresa do mesmo grupo, incluindo os respetivos órgãos sociais e colaboradores, não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrentes ou não de negligência de qualquer pessoa) em conexão com esta Campanha ou com a aceitação ou uso das ofertas, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

## 12. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

- 12.1. A Entidade Promotora e a Entidade Gestora comprometem-se a respeitar a legislação aplicável em matéria de proteção de Dados Pessoais, designadamente o disposto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados – “**RGPD**”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto (Lei da Proteção de Dados Pessoais – “**LPDP**”).
- 12.2. A Entidade Promotora determina as finalidades e os meios de tratamento dos Dados Pessoais (“**Responsável pelo Tratamento**”). A Entidade Gestora procede ao tratamento dos Dados Pessoais por conta do Responsável pelo Tratamento (“**Subcontratante**”).
- 12.3. Em conformidade com o disposto nos presentes Termos e Condições, serão tratados os seguintes Dados Pessoais dos Participantes (“**Titulares dos Dados**”) necessários para a execução da Campanha:
- (i) Nome;
  - (ii) Apelido;
  - (iii) Número de Identificação Fiscal;
  - (iv) E-mail.
- 12.4. Os Dados Pessoais recolhidos no âmbito da presente Campanha são tratados de acordo com as condições dos presentes Termos e Condições e as respetivas Políticas de Privacidade e de Cookies, com vista a assegurar a viabilidade e execução da Campanha.
- 12.5. Os Dados Pessoais dos Titulares dos Dados não serão utilizados para outras finalidades sem que sejam explicitamente informados e, caso aplicável, sem que lhes seja solicitado previamente o seu consentimento livre, específico, informado e explícito.
- 12.6. Nos casos referidos no número anterior, *in fine*, o Titular dos Dados tem o direito de retirar o seu consentimento, a qualquer momento. Contudo, fica desde já informado que a retirada do consentimento não torna ilícitos os tratamentos efetuados ao abrigo do consentimento anteriormente facultado.
- 12.7. Terminada a Campanha, os Dados Pessoais recolhidos para as finalidades acima referidas serão eliminados no prazo máximo de 6 meses, sendo que poderão existir requisitos legais que obriguem a Entidade Promotora a conservar estes Dados Pessoais por um período mais longo.

- 12.8. É garantido ao Titular dos Dados, nos termos da lei aplicável, o direito de solicitar acesso aos Dados Pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou o seu apagamento, e a limitação do tratamento no que disser respeito ao Titular dos Dados, ou do direito de se opor ao tratamento, bem como do direito à portabilidade dos seus Dados Pessoais.
- 12.9. O Titular dos Dados reconhece que o exercício dos *suprarreferidos* direitos ao apagamento, limitação ou oposição ao tratamento poderá ver prejudicada a sua participação na Campanha, bem como a perda do eventual direito às ofertas previstas nestes Termos e Condições.
- 12.10. O Titular dos Dados tem o direito a apresentar uma reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados ([www.cnpd.pt](http://www.cnpd.pt)).
- 12.11. Os Titulares dos Dados que pretendam exercer os seus direitos, solicitar qualquer informação ou apresentar uma objeção ou reclamação sobre a forma como os seus Dados Pessoais estão a ser tratados, poderão contactar a Entidade Promotora e a Entidade Gestora através dos seguintes meios de comunicação:
- a) Entidade Promotora:  
E-mail – [joana.leitao@pernod-ricard.com](mailto:joana.leitao@pernod-ricard.com);  
Correio registado - Rua dos Malhões, n.º 2, Edifício D. Diniz – Quinta da Fonte.
  - b) Empresa Gestora:  
E-mail – [raquel.matos@tlcworldwide.com](mailto:raquel.matos@tlcworldwide.com);  
Correio registado - Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 2º-A, Lisboa.
- 12.12. Para obter mais informações sobre o modo como os seus Dados Pessoais são tratados ao abrigo da presente Campanha, por favor, consulte a respetiva [Política de Privacidade TLC](#) e [Política de Privacidade Pernod Ricard](#).
- 12.13. O Participante garante que todos os dados pessoais fornecidos são verdadeiros.

### **13. MODIFICAÇÕES**

- 13.1. A Entidade Promotora e a Entidade Gestora reservam-se o direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta Campanha a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da Campanha. A Entidade Gestora fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns Participantes em relação a outros.
- 13.2. A Entidade Promotora e a Entidade Gestora reservam-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da Campanha quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estes Termos e Condições.

### **14. INTERPRETAÇÃO**

- 14.1. Todas as presentes cláusulas devem ser interpretadas de forma independente e autónoma, não sendo afetadas as restantes estipulações no caso de uma delas ser declarada nula por decisão judicial transitada em julgado.
- 14.2. A Entidade Promotora substituirá a cláusula ou cláusulas afetadas por outra ou outras que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes.
- 14.3. Se houver conflito entre estes Termos e Condições e as regras aplicáveis a qualquer material promocional, os presentes prevalecerão.

**15. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES**

A participação na Campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destes Termos e Condições, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

**16. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO**

A interpretação e cumprimento destes Termos e Condições serão regidas pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destas regras será submetido ao Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro.

Lisboa, 29 de outubro 2024