

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

“À Magia de Dar e Receber”

1. INTRODUÇÃO

A presente Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais (“**Política de Privacidade**”) aplica-se ao website www.amagiadedarereceber.com (“**Website**”), referente à campanha “À Magia de Dar e Receber” destinada a promover as marcas do portfolio Pernod Ricard (“**Campanha**”), organizada pela **Pernod Ricard Portugal – Distribuição, S.A.**, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais, sob o número único de matrícula e pessoa coletiva 502 848 987, com o capital social realizado de 2 000 000€ (“**Pernod Ricard**”).

A Pernod Ricard respeita a privacidade e encontra-se empenhada em manter os Dados Pessoais dos respetivos titulares seguros e geri-los de acordo com as suas responsabilidades legais, ao abrigo das leis de proteção de dados aplicáveis, nomeadamente o Regulamento (UE) 2016/679, aprovado no Parlamento Europeu e no Conselho Europeu no dia 27 de abril de 2016 (“**RGPD**”).

Para efeitos da presente Política de Privacidade, são considerados “*Dados Pessoais*” toda e qualquer informação relativa a uma pessoa singular identificada ou identificável, e por “*tratamento*” todas as operações efetuadas sobre Dados Pessoais, por meios automatizados ou não automatizados, tais como a recolha, o registo, a organização, a estruturação, a conservação, a adaptação ou alteração, a recuperação, a recolha, a utilização, a divulgação por transmissão, difusão ou qualquer outra forma de disponibilização, a comparação ou interconexão, a limitação, o apagamento ou a destruição.

A presente Política de Privacidade é complementada pelos **Termos e Condições** e pela **Política de Cookies** da Campanha.

2. RESPONSÁVEL PELO TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS

O Responsável pelo Tratamento dos Dados Pessoais recolhidos através do Website é a Pernod Ricard, com sede na Rua dos Malhões, n.º 2, Edifício D. Diniz – Quinta da Fonte. Para questões relacionadas com a privacidade, os utilizadores poderão contactar a Pernod Ricard através do seu Encarregado de Proteção de Dados, para o seguinte endereço de correio eletrónico: **joana.leitao@pernod-ricard.com**.

Enquanto entidade gestora da Campanha, a **TLC Worldwide Portugal, Lda.**, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de

matrícula e pessoa coletiva 508 564 204, com o capital social realizado de € 105.250,00 (“**TLC**”) atuará na qualidade de Subcontratante.

O Subcontratante poderá ser contactado através do seguinte endereço de correio eletrónico: privacy@tlcworldwide.com.

3. TITULARES DOS DADOS, TIPOS E FINALIDADES DOS DADOS TRATADOS E JUSTIFICAÇÃO LEGAL PARA O TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS

A Pernod Ricard apenas trata os Dados Pessoais dos utilizadores quando esteja devidamente habilitada para fazê-lo. O RGPD exige, para que o tratamento de Dados Pessoais seja lícito, que exista um fundamento de licitude adequado para cada tratamento específico.

Neste âmbito, são tratados os seguintes Dados Pessoais através do Website:

- **Dados de Identificação do utilizador:** Nome, Apelido e Número de Identificação Fiscal.
- **Dados de Acesso do utilizador:** E-mail e Password.

A Pernod Ricard recolhe e trata os referidos Dados Pessoais dos seus utilizadores através do seu Website para as seguintes finalidades:

- 1. Participar na Campanha:** Com vista a participarem na Campanha, os utilizadores deverão criar uma conta com os seus Dados de Identificação e de Acesso. Este tratamento de Dados Pessoais tem como fundamento de licitude a execução de um contrato no qual o titular dos dados é parte.
- 2. Aceder e gerir a conta de utilizador:** Com vista a permitir que os utilizadores acessem e geram a sua conta no âmbito da presente Campanha (e.g., redimir prémios), serão tratados Dados de Acesso do utilizador. Este tratamento de Dados Pessoais tem como fundamento de licitude a execução de um contrato no qual o titular dos dados é parte.

Em jeito de complemento, destaque-se o usufruto das ofertas disponibilizadas na Campanha poderão requerer o tratamento de Dados Pessoais adicionais, dependendo da atividade em causa.

De igual forma, poderão ser tratados Dados Pessoais através do uso de Cookies ou técnicas similares. Os Cookies são pequenos ficheiros de texto que contêm pequenas quantidades de informação que são transferidas e que podem ser armazenadas nos

dispositivos com ligação à Internet dos titulares dos dados (e.g., computador, smartphone, tablet).

Para mais informações sobre os Cookies utilizados, deverá ser consultada a Política de Cookies do Website.

4. PERÍODO DE CONSERVAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS

Os Dados Pessoais recolhidos através do Website são tratados no estrito cumprimento da legislação aplicável, sendo armazenados em bases de dados específicas, criadas para o efeito. Tais dados são conservados num formato que permita a identificação dos titulares dos dados apenas durante o período necessário para as finalidades para as quais são tratados.

Em particular, os Dados Pessoais *suprarreferidos* serão conservados até 6 meses após o fim da Campanha, sendo que poderão existir requisitos legais que obriguem a Pernod Ricard a conservar estes Dados Pessoais por um período mais longo.

5. PARTILHA DE DADOS COM ENTIDADES TERCEIRAS

Os Dados Pessoais do titular dos dados recolhidos através do Website não são partilhados com terceiros, com exceção dos casos em que essa transmissão ou comunicação seja necessária para a execução da Campanha, para diligências pré-contratuais a pedido do titular dos dados e no caso de ser necessária para o cumprimento de uma obrigação jurídica a que a Pernod Ricard esteja sujeita.

Para além da TLC Worldwide Portugal, Lda. (enquanto entidade gestora da campanha e subcontratante da Pernod Ricard), a Pernod Ricard pode ainda comunicar ou permitir o acesso aos Dados Pessoais dos utilizadores a entidades terceiras, tais como consultores externos, parceiros de cooperação ou prestadores de serviços. A Pernod Ricard garante que cada uma destas entidades terceiras assegura a confidencialidade dos Dados Pessoais, celebrando acordos de tratamento de dados com as referidas entidades.

6. TRANSFERÊNCIAS DE DADOS PARA PAÍSES TERCEIROS

Os Dados Pessoais recolhidos através do Website e utilizados pela Pernod Ricard não são disponibilizados a terceiros estabelecidos fora da União Europeia ou do Espaço Económico Europeu.

Se, no futuro, esta transferência ocorrer, a Pernod Ricard compromete-se a assegurar que a transferência observa as disposições legais aplicáveis, nomeadamente quanto à determinação da adequabilidade do país de destino, no que respeita a proteção de dados e aos requisitos aplicáveis a tais transferências.

7. MEDIDAS TÉCNICAS, ORGANIZATIVAS E DE SEGURANÇA

Para garantir a segurança dos Dados Pessoais do titular e a máxima confidencialidade, a Pernod Ricard trata a informação que o utilizador forneceu de forma absolutamente confidencial, de acordo com as suas políticas e procedimentos internos de segurança e confidencialidade, os quais são atualizados periodicamente consoante as necessidades, bem como de acordo com os termos e condições legalmente previstos.

Em função da natureza, do âmbito, do contexto e das finalidades do tratamento dos dados, bem como dos riscos decorrentes do tratamento para os direitos e liberdades do titular dos dados, a Pernod Ricard compromete-se a aplicar, tanto no momento de definição dos meios de tratamento como no momento do próprio tratamento, as medidas técnicas e organizativas necessárias e adequadas à proteção dos dados e ao cumprimento dos requisitos legais.

Em termos gerais, a Pernod Ricard adota as seguintes medidas de segurança:

- Auditorias regulares com vista a aferir a eficácia das medidas técnicas e organizativas implementadas;
- Sensibilização e formação do pessoal implicado nas operações de tratamento de Dados Pessoais;
- Pseudonimização e cifragem de Dados Pessoais, sempre que justificável;
- Mecanismos capazes de assegurar a confidencialidade, disponibilidade, integridade e resiliência permanentes dos sistemas de informação;
- Mecanismos que asseguram o restabelecimento dos sistemas de informação e o acesso aos Dados Pessoais de forma atempada no caso de um incidente físico ou técnico.

8. DIREITOS DOS TITULARES DOS DADOS

Todos os titulares de Dados Pessoais disponibilizados no âmbito da presente Política de Privacidade gozam dos seguintes direitos no que respeita ao tratamento dos seus Dados Pessoais:

- **Direito à informação:** os titulares dos dados têm o direito de conhecer a identidade e os contactos das entidades responsáveis pelo tratamento dos Dados Pessoais, a finalidade e o fundamento jurídico do seu tratamento, o prazo de conservação dos dados e os seus destinatários, informações estas que constam da presente Política de Privacidade.

- **Direito de acesso:** sempre que o solicitar, o titular dos dados pode obter confirmação sobre se os seus Dados Pessoais são tratados pela Pernod Ricard. Tem também direito a receber uma cópia gratuita dos seus Dados Pessoais em fase de tratamento; no entanto, se solicitar mais do que uma cópia, poderão ser-lhe cobradas despesas administrativas, a partir da segunda solicitação.
- **Direito de retificação:** sempre que considerar que os seus Dados Pessoais estão incompletos ou inexatos, o titular dos dados pode requerer a sua retificação, atualização ou que os mesmos sejam completados, comprometendo-se as entidades responsáveis a proceder a essa retificação ou atualização no prazo máximo de quinze dias.
- **Direito de oposição e direito ao apagamento:** o titular dos dados pode opor-se a que os seus dados continuem a ser utilizados pelas entidades responsáveis, ou pode solicitar que os seus dados sejam apagados das respetivas bases de dados, desde que não sejam imprescindíveis ao desenvolvimento da relação comercial em causa.
- **Direito à limitação do tratamento:** o titular dos dados pode requerer a limitação do seu tratamento se contestar a exatidão dos seus Dados Pessoais durante um período de tempo que permita à entidade responsável verificar a sua exatidão, se considerar que o tratamento é ilegal, se considerar que as entidades responsáveis já não precisam dos seus Dados Pessoais, ou se tiver apresentado oposição ao tratamento.
- **Direito de portabilidade:** o titular dos dados poderá solicitar ao Responsável pelo Tratamento a entrega, a si próprio, dos Dados Pessoais por si fornecidos, num formato estruturado de uso corrente e de leitura automática, e/ou poderá solicitar que os seus dados sejam transmitidos a uma entidade terceira, desde que tal seja tecnicamente possível.
- **Direito a ser avisado em caso de violação dos seus Dados Pessoais:** caso ocorra qualquer violação dos seus Dados Pessoais que possa configurar um elevado risco para os direitos e liberdades do titular dos dados, as entidades responsáveis comprometem-se a notificar o titular dos dados dessa ocorrência, com a maior brevidade possível.
- **Direito de apresentar reclamações junto da autoridade de controlo:** caso pretenda apresentar alguma reclamação relativamente a matérias relacionadas com o tratamento dos seus Dados Pessoais, o titular dos dados poderá fazê-lo

junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, autoridade de controlo competente em Portugal, acessível em cnpd.pt.

Para exercer algum(s) destes direitos, o titular dos dados pode contactar o Encarregado da Proteção de Dados, através do meio de contacto referido no Ponto 2.

9. DECISÕES AUTOMATIZADAS

A Pernod Ricard não procede à utilização de Dados Pessoais para a adoção de decisões automatizadas ou para a definição de perfis.

10. LEI E FORO APLICÁVEIS

A presente Política de Privacidade, bem como, de forma genérica, a recolha, tratamento ou transmissão de Dados Pessoais, são regidos pelo disposto no Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, e pela legislação e regulamentação aplicáveis em Portugal.

Quaisquer litígios decorrentes da validade, interpretação ou execução desta Política de Privacidade, ou que estejam relacionados com a recolha, tratamento ou transmissão de Dados Pessoais, devem ser submetidos à jurisdição portuguesa, mais concretamente ao Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa, sem prejuízo das normas legais imperativas aplicáveis.

23/10/2024